

安田町移住促進PR動画制作業務委託者選定に係る公募型プロポーザルの審査結果について
(評価基準及び評価点数集計表)

【審査委員会開催日】令和7年9月17日

【参加者数】9者

評価項目		主な評価の視点	順位	優先交渉権者	次点候補者	3位	4位	5位	6位	7位	8位	9位
			会社名	株式会社 フーラ・クリエ イティブ・ジャ パン	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社
1	基本方針	本業務の趣旨や目的について十分理解しているか。		37.0	37.0	37.0	35.0	33.0	36.0	34.0	36.0	35.0
2	実施体制	本業務を遂行するために適切な人員が配置されており、実施体制が十分に整っているか。		70.0	62.0	62.0	62.0	62.0	56.0	52.0	56.0	56.0
3	業務工程 (スケジュール)	効率的かつ計画的で、円滑に事業を遂行できるスケジュールとなっているか。		33.0	30.0	29.0	33.0	31.0	27.0	30.0	26.0	26.0
4	企画内容	安田町の魅力を十分にPRできる内容となっているか。		102.0	102.0	99.0	81.0	93.0	96.0	78.0	90.0	81.0
		ターゲット層である若い世代の移住希望者層が、「安田町に住んでみたいと思うような訴求力のある内容となっているか。		108.0	99.0	90.0	96.0	87.0	96.0	81.0	87.0	84.0
		企画内容が具体的で、実現性が高い内容となっているか。		66.0	62.0	60.0	58.0	60.0	60.0	60.0	52.0	58.0
		企画内容に独自性があり、効果的な工夫等が盛り込まれた内容となっているか		74.0	68.0	58.0	64.0	58.0	58.0	54.0	60.0	60.0
		制作する動画は、長期的に活用できる内容となっているか。		66.0	60.0	58.0	60.0	58.0	60.0	58.0	58.0	58.0
5	業務実績	十分な過去の同種・類似業務実績があるか。		74.0	64.0	68.0	70.0	66.0	54.0	64.0	54.0	54.0
6	見積金額	配点×最低見積価格／提案者の見積価格 (上記で算定した数値の小数点以下第2位を四捨五入して得点とする。)		76.5	77.4	76.5	75.6	77.4	76.5	90.0	76.5	81.0
合 計				706.5	661.4	637.5	634.6	625.4	619.5	601.0	595.5	593.0
平 均				78.5	73.5	70.8	70.5	69.5	68.8	66.8	66.2	65.9

※各評価項目における点数は審査委員9名の合計点