

安田町移住促進PR動画制作業務委託者選定に係る 公募型プロポーザル審査表

受付番号		会社名				
評価項目		主な評価の視点	評価基準			
			配点	評価点	係数	得点
1	基本方針	本業務の趣旨や目的について十分理解しているか。	5		× 1.0	
2	実施体制	本業務を遂行するために適切な人員が配置されており、実施体制が十分に整っているか。	10		× 2.0	
3	業務工程 (スケジュール)	効率的かつ計画的で、円滑に事業を遂行できるスケジュールとなっているか。	5		× 1.0	
4	企画内容	安田町の魅力を十分にPRできる内容となっているか。	15		× 3.0	
		ターゲット層である若い世代の移住希望者層が、「安田町に住んでみたいと」思うような訴求力のある内容となっているか。	15		× 3.0	
		企画内容が具体的で、実現性が高い内容となっているか。	10		× 2.0	
		企画内容に独自性があり、効果的な工夫等が盛り込まれた内容となっているか	10		× 2.0	
		制作する動画は、長期的に活用できる内容となっているか。	10		× 2.0	
5	業務実績	十分な過去の同種・類似業務実績があるか。	10		× 2.0	
6	見積金額	配点×最低見積価格／提案者の見積価格 (上記で算定した数値の小数点以下第2位を四捨五入して得点とする。)	10	/		
			合 計			

※評価の考え方

評価点	評価基準
5	極めて優秀
4	優秀
3	普通
2	やや劣る
1	劣る